

## **Vereniging Vrienden van het Rotterdams Philharmonisch Orkest MEERJARIG BELEIDSPLAN 2024 T/M 2026**

Dit Meerjarig Beleidsplan van de Vereniging Vrienden van het Rotterdams Philharmonisch Orkest, hierna te noemen “de Vereniging”, opgericht in 1935, is een weergave van de visie van het bestuur van de Vereniging. Basis hiervoor zijn de statuten van de Vereniging.

### **MISSIE**

De Vereniging is een onafhankelijke organisatie zonder winstoogmerk. Zij ondersteunt het Rotterdams Philharmonisch Orkest, hierna te noemen “het Orkest”, waar mogelijk en nodig, Zij bevordert de bloei en groei ervan en zet zich in voor een zo sterk mogelijke band tussen orkest en publiek.

### **DOELSTELLINGEN**

De Vereniging zal de komende 3 jaren de missie concreet vormgeven door:

- a. te bevorderen dat belangstellenden lid worden van de Vereniging tegen betaling van een contributie;
- b. zich in het bijzonder in te zetten voor de groei van de vereniging onder jonge concertbezoekers (30 jaar en jonger);
- c. materiële en immateriële steun te verlenen aan het Orkest;
- d. de organisatie van evenementen die een zo groot mogelijke betrokkenheid wekken bij het Orkest en zijn activiteiten onder het publiek;
- e. andere middelen die het doel van de Vereniging bevorderen;
- f. de aanschaf en/of financiering van instrumenten ten behoeve van het Orkest of leden daarvan.

### **ACTIVITEITEN**

De Vereniging zal zich zowel richten op voortzetting en versterking van bestaande en succesvol gebleken activiteiten, als op de initiëring van vernieuwende activiteiten die aansluiten op de veranderende concertpraktijk en doelgroepenbeleid van het Orkest. Ook streeft zij naar zo effectief mogelijke aansluiting bij de geefstructuur die het Orkest hanteert.

In de periode 2024 t/m 2026 richten de activiteiten van de Vereniging zich op de volgende gebieden:

1. Financiën en geldwerving;
2. Ledenwerving;
3. Muziekinstrumenten;
4. Financiële ondersteuning bijzondere orkestactiviteiten;
5. Binding tussen publiek en orkest;

De bovenstaande punten worden als volgt nader uitgewerkt:

#### **1. Financiën en geldwerving**

De Vereniging werft op meerdere manieren geld om te kunnen besteden aan de verschillende doelstellingen, in het bijzonder de ondersteuning van het Orkest. De Vereniging beschikt over financiële reserves waaruit haar activiteiten worden gefinancierd. De omvang van de beschikbare middelen staat vermeld in de jaarrekening van de Vereniging.

De financiën worden aangevuld door contributies, begunstigersbijdragen, donaties, schenkingen, erfstellingen en legaten.

De Vereniging werft gelden binnen de samen met het Orkest opgestelde geefstructuur. Bijzondere aandacht wordt gegeven aan de werving van erfstellingen en legaten.

#### **2. Ledenwerving**

De Vereniging kent een jaarlijks dalende trend in het aantal leden. Het bestuur zet zich nadrukkelijk in om deze tendens te stoppen en om te buigen naar groei van het ledenaantal. De voornaamste oorzaak voor de afname is de vergrijzing van het ledental. Nieuwe manieren van werving zullen worden ingezet, zowel aansluitend op initiatieven van het Orkest als op eigen initiatief. De Vereniging streeft naar grotere zichtbaarheid rondom concerten in de Doelen, onder meer door middel van een hospitalitydesk in de hal en de inzet van de ambassadeurs. Inhoudelijk gezien willen wij duidelijk maken waarom het lidmaatschap

zo belangrijk is, ongeacht het concertbezoek. Zo nodig zal bij de werving een professioneel bureau worden ingezet.

In 2025 zal aandacht geschonken worden aan het 19<sup>e</sup> lustrum van de Vriendenvereniging, waarbij ook de ledenbinding en -werving belangrijk aandachtspunt zal zijn.

Jonge leden, of Young Friends, hebben een speciale plek binnen de Vereniging. Zij zijn volwaardig lid, maar tegen een sterk gereduceerd contributietarief en kunnen soms tegen extra aantrekkelijke prijzen deelnemen aan activiteiten van de Vereniging. Het aantal Young Friends neemt de laatste jaren geleidelijk toe. Om dit proces te versterken worden de volgende maatregelen genomen:

- De leeftijdsgrens van Young Friends wordt met ingang van 1 juli 2024 opgetrokken van 26 jaar naar 30 jaar. De contributie wordt € 15 per jaar.
- Activiteiten van de Vereniging worden zoveel mogelijk extra aantrekkelijk gemaakt voor jongeren;
- Uit de kring van Young Friends wordt een jongerenambassadeur benoemd die relaties kan leggen binnen netwerken van jongeren;
- Leden van het Rotterdams Jeugd Symfonie Orkest, inclusief het Rotterdams Studenten Orkest, kunnen vanaf 12 jaar gedurende 1 jaar gratis lid worden van de Vereniging, als mogelijke opstap naar een betaald jongerenlidmaatschap;

Naast dit alles wil de vereniging eigen ontmoetingsmogelijkheden voor jonge muzikliefhebbers creëren, zoveel mogelijk in samenwerking met het Orkest.

### **3. Muziekinstrumenten**

De Vrienden steunen de ambitie van het Orkest om het topniveau te handhaven en zo mogelijk te verhogen. Voor dit doel zijn instrumenten van excellente kwaliteit van essentieel belang. Een belangrijk deel van de instrumenten wordt ter beschikking gesteld door de Vrienden. Meer dan 40 orkestleden bespelen instrumenten van de Vrienden. Per 30 juni 2023 had de Vereniging instrumenten met een aanschafwaarde van € 1,9 mln. op de balans staan.

De Vereniging schaft instrumenten aan op verzoek van het Orkest. Zij wordt hierbij geadviseerd door een externe adviseur. De aanschaf verloopt in nauwe samenspraak met het Orkest, waarbij de beoordeling van de kwaliteit van het instrument bij het Orkest ligt. Na aanschaf neemt de Vereniging het financieel beheer, inclusief de verzekering, van het instrument op zich. Het dagelijkse beheer ligt in handen van het Orkest. De Vereniging wordt desgewenst door het Orkest gevraagd de financiering van onderhoud, reparatie en revisie op zich te nemen.

Soms gebeurt de aanschaf in samenwerking met een derde partij, waarna de Vereniging het financieel beheer van het instrument op identieke manier op zich neemt als bij eigen instrumenten het geval is.

De Vriendenvereniging zal zich ook de komende jaren blijven inzetten voor de kwaliteit van het instrumentarium van het Orkest. Omdat de vraag naar nieuwe en/of betere instrumenten niet te voorspellen is, kan er geen specificatie worden gegeven van de jaarlijkse te besteden bedragen.

Onderzocht zal worden of instrumenten ter adoptie kunnen worden aangeboden aan leden van de Vereniging met als doel de binding tussen Vrienden en Orkest extra te versterken.

### **4. Financiële ondersteuning bijzondere activiteiten**

De Vereniging streeft ernaar het Orkest jaarlijks met een bedrag te ondersteunen, bedoeld voor algemene besteding. De hoogte van het bedrag is in belangrijke mate afhankelijk van de ontvangen erfstellingen en legaten. De Vereniging streeft ernaar om in de komende tijd te komen tot een nadere precisering van de besteding.

Wanneer het Orkest incidenteel bijzondere activiteiten wil organiseren, waarvoor het zelf onvoldoende financiële middelen heeft en specifieke fondswerving onvoldoende resultaat oplevert, kan het een beroep doen op aanvullende financiering door de Vereniging. Dit is aanvullend op het genoemde jaarlijkse bedrag.

### **5. Binding tussen orkest en publiek**

Ten behoeve van de binding tussen orkest en publiek maakt de Vereniging gebruik van diverse communicatiemiddelen en organiseert zij activiteiten. Hieronder vallen inleidingen bij concerten, Vriendenrepetities van het Orkest, virtuele ontmoetingen met orkestleden, lezingenseries, et cetera. Daarbij wordt gestreefd naar de uitbreiding van communicatiemogelijkheden, zowel via bestaande publieke media als door het gebruik van nieuwe media.

### *Ambassadeur*

De Vrienden nodigen een lid van het Orkest uit om te fungeren als verbinder tussen de Vrienden en de musici van het orkest. Samen met deze “ambassadeur” maken de Vrienden aanvullende activiteiten mogelijk die in het teken staan van ontmoeting tussen orkest en publiek. Deze praktijk wordt ondersteund doordat de Vereniging regelmatig informatie aanlevert voor de interne nieuwsbrief van het Orkest.

### *Digitale media*

Het belangrijkste communicatiemiddel van de Vriendenvereniging is de website [www.vriendenrpho.nl](http://www.vriendenrpho.nl). Hier is alle informatie te vinden over de Vereniging. De site wordt actueel gehouden met onder meer nieuwsitems en een activiteitenagenda. De website heeft een directe link naar de site van het Orkest en vice versa. De site van de Vrienden zal in die van het Orkest worden geïntegreerd, met behoud van eigen redactiemogelijkheden die in de handen liggen van het bestuurslid Communicatie en de officemanager van de Vereniging.

De Vereniging heeft ook een eigen Facebook-account, @VriendenvanhetRotterdamsPhilharmonischOrkest, waar actuele informatie wordt geplaatst.

Periodiek wordt een digitale Nieuwsbrief uitgebracht met de meest actuele en tijdsgevoelige informatie voor de Vrienden. Om de Vrienden snel te kunnen informeren over urgente zaken wordt incidenteel een korte versie van de Nieuwsbrief of servicemail verstuurd.

### *Intrada*

Vier keer per jaar brengen het Orkest en de Vereniging samen het magazine Intrada uit. In de regel bekostigt de Vereniging ongeveer de helft van de productie- en verzendkosten. Intrada is een belangrijk hard-copy communicatiemiddel voor zowel het Orkest als de Vereniging. De vertegenwoordiger van de Vereniging in de redactie draagt ook zorg voor de invulling van speciale pagina's namens de Vrienden.

### *Concertinleidingen*

Voorafgaand aan ieder concert van het Rotterdams Philharmonisch Orkest in de Doelen verzorgt de Vereniging een inleiding. Daarvoor worden gerenommeerde musicologen aangetrokken. Enkele malen per jaar worden orkestleden uitgenodigd om een inleiding te verzorgen om - onder andere - bezoekers deel te laten maken van hun ervaringen en inzichten als musicus. De inleidingen worden gehouden in een zaal van de Doelen.

De inleidingen zijn een kernactiviteit van de Vereniging. Het programma wordt ruim voor het seizoenbegin vastgesteld op basis van het programma van het Orkest. Vrienden hebben gratis toegang. Betalende bezoekers worden actief benaderd om Vriend te worden.

### *Vriendenwinkel*

Bij ieder concert van het Orkest in de Doelen wordt de Vriendenwinkel opengesteld. De winkel is in de eerste plaats een punt voor informatie en werving namens de Vereniging. Bij de winkel kunnen cd's en andere artikelen met een relatie tot muziek en het Orkest worden gekocht. Zo mogelijk signeren solisten in de pauze van het concert de eigen cd's in de Vriendenwinkel. De ambassadeur binnen het Orkest zorgt incidenteel voor een muzikaal welkom voor het concertpubliek, “Amuse” geheten, in samenwerking met een collega-orkestlid.

De winkel heeft ook een ontmoetingsfunctie voor Vrienden en andere concertbezoekers. Dit element zal worden versterkt door het vergroten van de herkenbaarheid van de winkel in de Doelen. Stappen in deze richting worden genomen in overleg met de Doelen.

### *Muziekverdieping*

Ieder voorjaar organiseert de Vereniging een serie avonden Muziekverdieping. Afwisselend maken gerenommeerde sprekers de bezoekers deelgenoot van inhoud en achtergronden van te spelen muziekstukken door het Orkest. Vrienden betalen voor hun deelname een gereduceerde prijs.

### *Vriendenreizen*

In samenwerking met een professioneel reisbureau organiseert de Vereniging jaarlijks een of meer reizen naar een buitenlandse stad waar het Orkest optreedt. Bezoek aan het concert van het RPhO in die stad is een vast onderdeel van de reis.

### *Museumconcerten*

Door een ingrijpende verbouwing van Museum Boijmans van Beuningen die tot 2029 zal duren zal er tijdens dit beleidsplan geen sprake kunnen zijn van het houden van museumconcerten, zoals we die in het recente verleden hebben gekend.

### *Meet the Musician*

Geboren in de tijd dat concertbezoek onmogelijk was, organiseert de Vereniging online ontmoetingen van orkestmusici met Vrienden en andere geïnteresseerden. De ontmoeting wordt geleid door een deskundige presentator. Toehoorders kunnen vragen stellen.

### *Actieve Vrienden*

Evenals de bestuursleden zijn de Actieve Vrienden vrijwilligers die zich inzetten voor de Vereniging. Bij diverse activiteiten, zoals de Vriendenwinkel en de concertinleidingen, zijn zij het gezicht van de Vereniging. Hun belang voor onze rol van binding en ontmoeting is groot.

### *Aansturing van de activiteiten*

Het bestuur is verantwoordelijk voor de aansturing van de organisatie, de ledenadministratie en de activiteiten van de Vereniging. Voor de dagelijkse uitvoering is een officemanager aangesteld die als 'spin in het web' fungeert. De officemanager is ook eerste aanspreekpunt van de Vereniging, publiek en orkeststaf. Het bestuur is zich bewust van het belang van deze functie en ziet er daarom op toe dat hij op competente wijze wordt ingevuld.

## **VERENIGINGSBESTUUR**

### *Jaarcyclus*

Het statutaire verantwoordingsjaar volgt vanaf 1 januari 2024 het kalenderjaar. Hiermee wordt een betere aansluiting bereikt met de jaarcyclus die het Orkest hanteert.

### *Bestuurssamenstelling*

De ambities zoals die in dit beleidsplan worden weergegeven stellen eisen aan het bestuur van de vereniging. Het bestuur bestaat uit onbezoldigde vrijwilligers met als consequentie dat de in tijd gemeten belastbaarheid beperkt is. De statutaire eis dat het bestuur dient te bestaan uit tenminste vijf leden moet dan ook gezien worden als het absolute minimum voor onze bestuurlijke omvang. Het bestuur streeft naar uitbreiding van het aantal bestuursleden, waarbij meerdere gewenste deskundigheden binnen het bestuur aanwezig kunnen zijn. Indien noodzakelijk zal ook een beroep op externe deskundigheid worden gedaan, zoals al het geval is bij de aanschaf van nieuwe instrumenten voor het Orkest.

Rotterdam, 22 oktober 2023